

臺北城市科技大學四年制日間部**電子商務技優領航專班**課程規劃表(111學年度入學適用)

111年03月16日-110學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
111年04月07日-110學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年				科目名稱	第三學年				科目名稱	第四學年			
		上		下			上		下			上		下			上		下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)(二)	2	2	2	2	體育(三)			2	2										
	體育(一)			2	2	共同外語(三)	2	2												
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	14																		
1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																				
職用通識	勞作教育(一)(二)	0	1	0	1	職場禮儀與口語表達			2	2										
	職場應用文			2	2															
	法律與生活	2	2																	
	小計	2	3	2	3	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計	6																			
多元通識	1.為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」8學分及「多元通識」6學分，共計28學分。 2.「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計6學分之課程。 3.102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院訂課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4.「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。																			
	類別學分小計	6																		
院訂必修	商務表達	2	2			企業經營講座	2	2												
	管理學			2	2	職場倫理與職涯規劃			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計	8																			
院訂選修	職場日語	2	2			中階職場英語	2	2			生活互動英文	2	2							
	職場實用英語會話	2	2			高階職場英語			2	2	商業服務英文會話			2	2					
	進階職場日語			2	2															
	進階職場實用英語會話			2	2															
	客服情境英文會話			2	2															
	小計	4	4	6	6	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0
類別學分小計	18																			
共同專業	商品拍攝與文案撰寫	3	3			社群行銷	2	2			網紅及部落客行銷	3	3			校外實習	9	*		
	電商平台操作實務	3	3			網站經營與應用(一)	3	3			影音暨微電影行銷			3	3					
	電子商務管理(一)			2	2	網站經營與應用(二)			3	3	實務專題一	2	2							
	電子商務管理(二)			2	2	直播購物			3	3	實務專題二			2	2					
						智慧零售			3	3										
	小計	6	6	4	4	小計	5	5	9	9	小計	5	5	5	5	小計	9	*		
	專業必修	行銷管理	2	2							策略管理			3	3					
		企業概論	2	2																
		個人理財規劃	2	2																
		人力資源管理			3	3														
小計	6	6	3	3	小計	0	0	0	0	小計	0	0	3	3	小計					
網路行銷組	行銷管理(一)	2	2			網路行銷	2	3			行銷企劃	3	3							
	行銷管理(二)			2	2	物流管理	3	3												
小計	2	2	2	2	小計	5	6	0	0	小計	3	3	0	0	小計					
多媒體設計組	視覺傳達與影像處理	3	3							活動展演與空間設計	3	3								
	攝影與色彩設計	3	3							商品行銷與包裝設計			3	3						
小計	6	6	0	0	小計	0	0	0	0	小計	3	3	3	3	小計					
類別學分小計	55																			
營運管理組	創意思考	2	2			組織行為	2	2			商業經營模式創新	2	2							
	網路行銷			2	2	廣告實務	2	2			專案管理	2	2							
	連鎖加盟經營管理			2	2	企劃案撰寫實務			2	2	企業內控			2	2					
										商品企劃			2	2						
										企業資源規劃	2	2								
	流通業管理	2	2			廣告管理與實務			3	3	行銷模擬經營	2	2			行銷個案研討			2	2
						倉儲與運輸管理			2	2	行銷研究			3	3	商品展示與解說			2	2
						網紅與直播行銷			2	2	品牌經營與行銷			2	2	市場與行銷策略			2	2
										國際複合運輸	2	2			連鎖加盟事業管理			2	2	
										供應鏈管理					互動設計應用			3	3	
多媒體設計實務技能	商業人像攝影			2	2	數位錄音與剪輯			3	3	編曲與音效	2	2			行動裝置網頁設計				
						立體造型與道具設計			2	3	實拍調光與合成剪輯	3	3			行動內容企劃與製作			3	3
										動態視覺圖像設計			2	2						
						暑期校外實習一	3	*			暑期校外實習二	3	*			學期制校外實習			9	*
小計	4	4	6	6	小計	7	4	14	15	小計	16	13	13	13	小計	3	3	24	15	
類別學分小計	87																			
備註	基礎通識：14學分 職用通識：6學分 多元通識：6學分 院訂必修：8學分 專業必修：55學分 專業選修(含院訂選修)：39學分 畢業最低學分數：128學分																			
	1.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。																			
	2.校外實習課程可任選下列三種方式之一實施： (1)暑期實習：需實習滿8周，每周40小時，共320小時(含)以上。 (2)學期實習：需實習滿18周，每周40小時，共720小時(含)以上。 (3)學年實習：需實習滿36周，每周40小時，共1,440小時(含)以上。																			
	◎本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。																			