

2025 年
全國高中職原住民議題簡報比賽

主辦單位：
臺北城市科技大學
學務處

商管學院
行銷與流通管理學系
企業經營管理學系
數位媒體系
應用外語系

中華民國 114 年 10 月 13 日

2025 年全國高中職原住民議題簡報比賽

一. 活動名稱：2025 年全國高中職原住民議題簡報比賽

二. 活動目的：

1. 提升學生對原住民族社會、文化與自然環境的理解與尊重。
2. 結合行銷與流通管理的創意推廣思維，展現原民文化的價值與故事。
3. 融合企業經營管理的企劃與策略能力，培養議題分析與行動方案設計力。
4. 運用數位媒體設計的創意與科技應用，透過影像、動畫及多媒體表達推廣原住民族文化之美。
5. 發揮應用外語的語言溝通與跨文化理解能力，提升國際交流與表達深度。
6. 透過簡報競賽，培養整合思考、創新表達與永續議題關懷能力。
7. 促進高中職與大學之間的學術交流，推動多元文化教育與永續發展目標 (SDGs)

三. 參賽對象：

1. 全國各高中、高職在校學生（不限科系年級）。
2. 每組 1~3 人，由學校或系科推薦報名。

四. 初審報名時間：2025 年 至 11 月 10 日(一)止，採電子郵件報名。

五. 決賽公告：

1. 2025 年 11 月 19 日(週三)24:00 前。
2. 公告處：主辦單位網頁首頁「最新消息」欄—臺北城市科技大學商管學院網頁(<https://cbm.tpcu.edu.tw/>)。
3. 進入決賽隊伍將另以電子信件寄發決賽通知。亦會以本校公函方式寄發至各進入決賽隊伍之學校，以便參賽師生辦理公差假。

六. 決賽資料繳交：2025 年 12 月 1 日(週一)。

七. 決賽日期：2025 年 12 月 5 日(週五)。報到時間為當日 09:00~09:30。

八. 決賽地點：臺北城市科技大學財經大樓 2 樓國際會議廳。

九. 競賽主題方向建議：

參賽者須以**原住民族相關議題**為主題，**題目自訂**，可結合**文化、英日語、行銷、媒體或國際宣傳**等多元角度。以創意簡報方式，向國內外宣導台灣原住民族文化之價值與特色。

一、社會與文化面向：

聚焦族群文化、價值觀與社會互動，強調跨文化理解與國際交流。

例：

1. 原住民族的情感連結——以故事傳達台灣的溫度
2. 青年世代的文化傳承——讓世界看見原民的自信與力量
3. 從傳說到國際舞台——台灣原住民族文化的全球發聲

二、環境與永續經營面向

探討原住民族與自然共生的智慧，連結國際永續發展目標（SDGs）

例：

1. 山林的語言——原住民族的環境智慧與永續哲學
2. 以自然為師——原民部落的永續生活模式與國際啟示
3. 綠色部落的故事——向世界介紹原住民族的生態價值

三、企業管理與行銷面向

結合企業管理與行銷或外語傳播，思考如何以創意方式推廣台灣原住民族文化。

例：

1. 品牌裡的文化靈魂——原民文創如何走向國際市場
2. 部落觀光新視野——用企業競經營角度或外語導覽展現原住民文化魅力
3. 用行銷傳遞文化價值——讓世界認識台灣原民的創意力量

四、數位與媒體面向

以視覺構成與敘事概念為核心，透過影像、構圖與符號設計展現原住民族文化的美學與精神。

例：

1. 用畫面說原住民文化——以構成設計呈現原住民族的生活美學
2. 從傳說到動畫——以 2D/3D 角色設計重現原住民族的文化故事
3. 文化遇見科技——以多媒體創作分享台灣原住民族的創新力量

五、跨領域與創新思考面向

融合英日語、媒體、商業與文化視角，強調創新思維與國際影響力。

例：

1. 以外語發聲——用外語簡報宣傳台灣原住民族文化

2. 原民族文化 × 國際觀光——以語言導覽與文化敘事促進文化交流
3. 傳統與未來的對話——以創意思維讓原住民族走向世界舞台

十. 初審作品繳交規定（文本與 PPT 交件限制）

1. 繳交資料內容

參賽者須同時繳交以下兩項作品資料，缺一不可：

- (1) 簡報說明文本（Word 或 PDF 格式）。
- (2) 簡報檔（PPT 或 PDF 格式）。

2. 簡報說明文本規範(評分佔比 40%)

- (1) 字數：全文以中文為原則。約 1500~3000 字（A4 格式 3~6 頁，含封面）。
- (2) 封面：註明**競賽主題**（請勿繕打校名、學生姓名與指導老師）。
- (3) 內文格式：標楷體 Word（.doc/.docx）或 PDF。
 - 頁邊距：上/下 2 公分、左/右 2 公分。
 - 行距：1.5 倍。
 - 題目：中文標楷體 16。章節字級：14。其餘內文字級：12。
 - 章節標題：層次排序原則，壹、一、(一)、1、(1)、A、a。
 - 引用文獻格式：採取美國心理學會(APA 第七版)的格式

3. 簡報（PPT）規範(評分佔比 60%)

- (1) 檔案格式：限使用 Microsoft PowerPoint（副檔名為 pptx）。
- (2) 頁數限制：10~15 頁為原則（含封面與參考資料頁）。
- (3) 內容要求：
 - 題目自訂，須與原住民族相關議題有關。
 - 應包含主題介紹、內容分析、結論與參考資料。
 - 文字簡潔、圖文並茂，重視視覺設計與重點表達。
- (4) 版面規格：16:9 橫式畫面，字體大小以投影可辨識為原則。
- (5) 檔名格式：

【學校名稱_參賽者姓名_作品名稱.pptx】
例：臺北城市科技大學_洪小花_山林的語言.pptx

十一. 競賽方式

1. 初審：

(1) 參賽者需繳交簡報檔案 (PPT 或 PDF 格式) 及說明文本 (Word 或 PDF 格式)。

(2) 依照初審評分標準由評審委員進行評選，公告入圍隊伍。

2. 決賽：

(1) 入圍隊伍於現場進行簡報 4~5 分鐘，並接受評審 5 分鐘提問。

(2) 決賽題目須與初審相同，不得更換參賽題目與參賽人員名單。

十二. 競賽規定

1. 初審與決賽之任一作品，皆不得顯示可辨識學校、學生、指導老師之名稱。
2. 簡報時間未達 4 分鐘或超過 5 分鐘，每 10 秒扣總成績 1 分。
3. 若引用文獻、圖片或影片，須標明出處。
4. 所有參賽作品與影像需授權主辦單位公開使用。
5. 若有抄襲、侵權或違反公平性者，取消參賽資格。

十三. 評分標準

1. 初審：評分標準 (文本 40%+PPT 60%)

(1) 文本 40%

評分項目	評分重點	比重
1. 主題契合度	是否呼應原住民族相關議題 (社會、文化、自然環境等) 主題明確具意義。	10%
2. 內容深度與資料運用	資料蒐集充分、內容正確，能展現學生對議題的理解、分析與思考。	15%
3. 結構與說明邏輯	述層次分明，段落安排合理，重點清楚、有條理。	15%
小計		40%

(2) PPT (60%)

評分項目	評分重點	比重
1. 視覺設計與整體美感	色彩協調、字體清晰、版面整潔一致，整體設計具專業感。	20%

2. 內容呈現與資訊組織	簡報能有效傳達主題重點，層次清楚、資訊結構合理。	20%
3. 圖文整合與創意表現	圖片、影片、圖表運用得當，創意設計能強化文化主題。	15%
4. 整體一致性與可讀性	頁面風格一致、排版流暢，文字大小與對比適中。	5%
小計		60%

2. 決賽

(1)主題內容與議題掌握 (25%)

(2)口語表達與臨場表現 (25%)

(3)簡報設計與視覺呈現 (35%)

(4)結構與時間掌控 (15%)

(5)若決賽中，全程或部分以英語／日語發表，評審可酌予加分（0~5分），以鼓勵學生運用外語進行跨文化表達。

十四. 報名方式

報名資料，以電子郵件寄送至主辦單位信箱：q7776@tpcu.edu.tw

郵件主旨：【簡報比賽報名】學校名稱_參賽者姓名

十五. 聯絡資訊

聯絡窗口：臺北城市科技大學 商管學院

聯絡人：江定榮 院務秘書

聯絡電話：02-28927154 轉 7775

聯絡郵件：q7776@tpcu.edu.tw

十六. 競賽時程

報名及初審資料繳交	即日起至 2025 年 11 月 10 日(一)
初審公告	2025 年 11 月 19 日(三)24:00 前
決賽資料繳交	2025 年 12 月 1 日(一)24:00 前
決賽	2025 年 12 月 5 日(五)