

「2025(第十三屆)創新實務與個案研討會」議程
2025(13th) Conference on Innovation Practices and Case Studies

日期：2025年10月31日(星期五)09:00-16:40

地點：財經大樓二樓國際會議廳

時 間	議 程
08:40~09:00	報 到
09:10~09:20	開 幕 式
主持人	陳鉅達 博士 臺北城市科技大學商管學院 執行院長
09:20~10:20	專題演講
主持人	陳鉅達 博士 臺北城市科技大學商管學院 執行院長
演講人	演講人：黃昱程 博士 財團法人台灣票據交換所 董事長 專題演講：從區塊鏈創新應用案例，淺談創新的成功要素
10:20~10:40	中 場 休 息 財經大樓二樓 中庭
10:40~11:50	口頭論文發表
主持人	主持人：許瑞翔 博士、劉俊奇 博士 臺北城市科技大學企業管理系 助理教授
論文發表	1. 邱紹一-芳療產業消費者之體驗行銷對衝動購買行為之影響-以體驗價值為調節變項 2. 沈珮蓉-行動支付於智慧校園生態系 中的角色與整合效益分析：探討臺灣大學生行動支付使用之研究 3. 巍美珍-微型企業策略演進：從機會探索到資源整合的動態路徑 4. 簡子芯-行動商務網站與購物 App 之使用體驗比較：從棄單率與轉換率角度探討 5. 李迦妤-從廣播到窄播：聲音媒體的世代交替與營銷策略分析 6. 紀良擇-自助服務科技使用意圖之探討與分析
11:55~12:10	綜 合 座 談 主持人：陳鉅達 博士
12:10~13:30	午 餐 時 間

13:40~15:50	海報論文發表
論文發表	<ol style="list-style-type: none">1. 巖美珍-三品一價策略架構：醫美產業的差異化與資源落地分析2. 賴宜弘-西式連鎖速食餐飲顧客採用自助點餐系統之行為影響因素3. 楊世豪-應用灰預測模型分析全台及北北基桃地區住宅開工趨勢之研究4. 林睿昶-服務創新、顧客滿意度及忠誠度關聯性之研究 - 以 i 郵箱為例5. 沈翊詩-消費者對即時料理包的接受度與購買行為對電商創業機會的影響6. 洪慧芬-台灣螺絲產業的數位轉型：AI 與跨境電子商務的應用7. 張安琪-網路服飾創業的商業模式創新：跨境電子商務視角8. 林玉惠-臉書粉專洞察報告個案分析9. 駱佳鈴-數位轉型下的教學創新實務：以科技大學應用外語系為例10. 呂永峰- AI 時代的創業革命：解構個體創業者如何運用平台資源建構成功商業模式
15:50~16:30	海報論文與綜合討論
16:40-	賦 歸